

فلسفه در مواهب با فضای مجازی

«پیدایش فضای مجازی در چند دهه اخیر یکی از بزرگترین نمادهای تحول جهانی است؛ رخدادی که تأثیرات شگرف آن هر روز در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، امنیتی و دفاعی در عرصه ملی و بین‌المللی نمود بیشتری پیدا می‌کند... مواجهه هوشمندانه و مقتدرانه با تحولات پرشتاب این عرصه، برای استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌ها و مقابله با آسیب‌ها و تهدیدات آن ضروری است. در این میان «ترویج هنجارها، ارزش‌ها و سبک زندگی اسلامی ایرانی و ممانعت از رخنه‌ها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی در این عرصه و مقابله مؤثر با تهاجم همه‌جانبه فرهنگی و نیز ارتقای فرهنگ کاربری و سواد فضای مجازی جامعه» اهمیتی دوچندان دارد (برگرفته از حکم مقام معظم رهبری در انتصاب اعضای شورای عالی فضای مجازی، ۹۴/۶/۱۴).

فلسفه بمتابه نماد عقلانیت و زیربنای علوم، طلایه‌دار این مواجهه است. بر همین اساس، بنیاد حکمت اسلامی صدرا بر آن شد تا بیست و یکمین همایش از سلسله همایشهای بزرگداشت حکیم ملاصدرا را به بررسی نسبت فلسفه با فضای مجازی، ذات و ماهیت فضای مجازی، راهکارهای بهره‌برداری از آن، فرصت‌ها و تهدیدهای آن در سلامت فردی و اجتماعی، بایسته‌های اخلاقی و قانونی حاکم بر آن و... اختصاص دهد.

در این راستا، از اساتید، صاحب‌نظران و پژوهشگران حوزه و دانشگاه دعوت میشود با ارائه مقاله درباره موضوعات ذیل یا دیگر موضوعات مرتبط با این حوزه، در همایش شرکت نمایند. بدیهی است مقالات باید دارای محوریت فلسفی، مضمون جدید، رویکرد تحلیلی-انتقادی و ناظر به نتیجه‌ی کاربردی باشند.

لطفاً مقالات خود را به نشانی siprin@mullasadra.org ارسال و در موضوع نامه

مرقوم فرمایید: «مربوط به همایش خرداد ۹۶»



مهلت ارسال چکیده مقالات: ۱۳۹۶/۱/۱۴

مهلت ارسال اصل مقالات: ۱۳۹۶/۲/۱۵

برگزاری همایش: دوشنبه ۱۳۹۶/۳/۱

محورها و موضوعات پیشنهادی

نسبت فلسفه با فضای مجازی

۱. ذات و ماهیت فلسفی فضای مجازی
۲. تحلیل مبانی فکری فضای مجازی
۳. رویکردهای فلسفی در مواجهه با فضای مجازی (هرمنوتیک، پدیدارشناسی، تحلیلی، انتقادی و...)
۴. حقیقت، واقعیت و فضای مجازی
۵. هستی‌شناسی واقعیت مجازی
۶. فلسفه و واقعیت مجازی
۷. منطق و روش‌شناسی فضای مجازی
۸. فلسفه و فضای مجازی؛ افسون‌زدگی یا افسون‌زدایی
۹. جایگاه و سرنوشت دانش (رشته) فلسفه در فضای مجازی
۱۰. معنا و نظام عقلانیت در فضای مجازی
۱۱. فرصتها و تهدیدهای فضای مجازی برای تفلسف
۱۲. بایسته‌های مواجهه فلسفه اسلامی با فضای مجازی
۱۳. مواجهه‌های ممکن برای فلسفه اسلامی در دنیای مجازی
۱۴. فضای مجازی و حاکمیت بر افکار
۱۵. فلسفه، فرهنگ و فضای مجازی
۱۶. فضای مجازی و گفتگوی فرهنگها
۱۷. فضای مجازی و مرگ فرهنگهای بومی
۱۸. فضای مجازی و جهانهای ممکن
۱۹. فضای مجازی و مسئله زمان و مکان
۲۰. فضای مجازی و رهایی از جسم (ماده/ بدن)
۲۱. فضای مجازی و دو فضایی شدن هستی



فراخوان مقاله

بیست و یکمین همایش بزرگداشت مکیم ملاصدرا/ فرورداد ۱۳۹۶

۲۲. فضای مجازی و متافیزیک حضور
۲۳. فضای مجازی و مؤلفه‌های پست‌مدرن
۲۴. فلسفه، هویت و دنیای مجازی
۲۵. معنای زندگی در دنیای مجازی
۲۶. فلسفه، فضای مجازی و آینده‌پژوهی
۲۷. فضای مجازی و فلسفه ذهن
۲۸. فلسفه علم و تکنولوژی در عصر دیجیتال
۲۹. پارادوکس فضای مجازی
۳۰. نیست‌انگاری (نیپیلیسم) در فضای مجازی
۳۱. فضای مجازی و انسان‌محوری دیجیتال
۳۲. فلسفه، دین و فضای مجازی

فلسفه اخلاق و اخلاقیات

۳۳. الزامها و رخنه‌های اخلاقی فضای مجازی
۳۴. نسبت اخلاق اسلامی و فضای مجازی
۳۵. فرصتها و تهدیدهای فضای مجازی برای اخلاق اسلامی
۳۶. فضای مجازی، کرامت و حقوق انسانی
۳۷. عقلانیت، فضای مجازی و خویش‌تنداری (خودکنترلی)
۳۸. فضای مجازی و معضل قضاوت دیگران
۳۹. فلسفه، فضای مجازی و حریم خصوصی
۴۰. فلسفه، فضای مجازی و سرقت علمی-ادبی

خانواده و فضای مجازی

۴۱. فضای مجازی و تحکیم خانواده
۴۲. فضای مجازی و سبک زندگی اسلامی-ایرانی
۴۳. خانواده ایرانی، فضای مجازی و فرهنگ مصرف (تجمل‌گرایی)
۴۴. خانواده، فضای مجازی و جنسیت‌زدگی
۴۵. خانواده، آشنایی‌های اینترنتی، نقابهای مجازی و مسئله ازدواج
۴۶. زن، فلسفه و فضای مجازی
۴۷. زندگی زناشویی در آینه شبکه‌های اجتماعی



جامعه و فضای مجازی

۴۸. فلسفه و جامعه مجازی
۴۹. فلسفه، اینترنت و جامعه‌پذیری
۵۰. فلسفه، فضای مجازی و وحدت بشری (جهان واحد/ امت واحد)
۵۱. فلسفه، فرهنگ اسلامی و فضای مجازی
۵۲. فلسفه، فضای مجازی و اصل انتخاب (دموکراسی)
۵۳. فلسفه، فضای مجازی و تحقق عدالت
۵۴. فلسفه، فضای مجازی، صلح و امنیت
۵۵. فلسفه، فضای مجازی و حقوق و تکالیف شهروندی
۵۶. فلسفه، فضای مجازی و آزادیهای انسانی
۵۷. فلسفه، فضای مجازی و عوامزدگی
۵۸. اینترنت و مسئله مشروعیت
۵۹. فضای مجازی، مرزهای جغرافیایی و حاکمیت سرزمینی
۶۰. فضای مجازی، مدیریت جهانی و روابط ملل

فضای مجازی، زیبایی‌شناسی و فلسفه هنر

۶۱. فضای مجازی و بازتعریف امر زیبا
۶۲. فضای مجازی و وجد و شکوهمندی هنری

فلسفه و رسانه در فضای مجازی

۶۳. فلسفه، فضای مجازی، شفافیت و آزادی اطلاعات
۶۴. فلسفه، فضای مجازی و اعتبارسنجی اطلاعات
۶۵. فلسفه، فضای مجازی و سواد رسانه‌یی
۶۶. فلسفه در شبکه‌های اجتماعی

آموزش فلسفه در فضای مجازی

۶۷. آموزش فلسفه و فناوریهای اینترنت محور
۶۸. فلسفه، فضای مجازی و سرقت علمی-ادبی
۶۹. تکیه بر اینترنت و کاهش سواد و اندیشه فلسفی
۷۰. فضای مجازی و فلسفه آموزش و پرورش
۷۱. معرفی پایگاه‌های فلسفی در فضای مجازی (پایگاه‌های خبری، کتابخانه‌ها، پایگاه‌های استنادی، شبکه‌های اجتماعی، پایگاه‌ها و نرم‌افزارهای ضد سرقت علمی و...)



فلسفه و کودک در مواجهه با فضای مجازی

۷۲. فلسفه و کودک؛ توانمندیها و موانع در فضای مجازی
۷۳. فلسفه و کودک و تعلیم و تربیت در فضای مجازی
۷۴. کودک، فضای مجازی و خانواده
۷۵. بایسته‌ها و رخنه‌های کودکانه فضای مجازی
۷۶. فلسفه و کودک، اینترنت و بایسته‌های دسترسی کودکان
۷۷. نوجوانان و لوکس‌گرایی در فضای مجازی
۷۸. فلسفه و کودک و فناوریهای اینترنت‌محور (بازیهای آنلاین، شبکه‌های اجتماعی، برنامه‌های چندرسانه‌یی، منشورات الکترونیک و...)
۷۹. فلسفه و کودک، دین و معنویت در فضای مجازی
۸۰. فلسفه و کودک و اخلاق کاربردی در فضای مجازی
۸۱. فضای مجازی، تفکر و تخیل کودکانه
۸۲. فلسفه و کودک، فضای مجازی و معنا و سبک زندگی
۸۳. فلسفه، فضای مجازی و ورزش و سلامت کودکان
۸۴. فرصتها و تهدیدهای فضای مجازی در رشد هوش، خلاقیت، عواطف، منطق و تفکر و مهارت‌های زندگی کودکان
۸۵. فلسفه و کودک و مشاوره فلسفی در فضای مجازی

تذکرات

۱. مقالات باید دارای ربط مستقیم به موضوع همایش، برخوردار از مضامین جدید و ابتکاری، با رویکردی تحلیلی، تطبیقی و انتقادی باشند و از نقل مکرر مطالب پیشین خودداری شود.
۲. اولویت با مقالاتی است که بر مبنای فرهنگ و اندیشه ایرانی-اسلامی به نگارش درآمده باشند.
۳. در موضوعات میان‌رشته‌یی تمرکز بر رویکرد فلسفی ضروری است.
۴. مقالاتی که ارتباط مستقیم با محور علمی همایش نداشته باشند، ارزیابی نخواهند شد.
۵. امکان چاپ مقالاتی که با رعایت معیارها و محتوای علمی پژوهشی تألیف شده باشند، در نشریات علمی پژوهشی بنیاد حکمت اسلامی صدرا فراهم است.
۶. لطفاً دیدگاه‌های خود درباره این همایش را در فضای مجازی با برچسب «#فلسفه‌فضای‌مجازی» به اشتراک بگذارید.



فراخوان مقاله

بیست و یکمین همایش بزرگداشت حکیم ملاصدرا/ فرورداد ۱۳۹۶

۷. مقالات به رایانامه (ایمیل) siprin@mullasadra.org ارسال شود. لطفاً در بخش موضوع (subject) عبارت «مربوط به همایش خرداد ۹۶» درج گردد.

۸. در خلاصه و اصل مقاله لازم است: الف) عنوان مقاله؛ ب) ارائه کننده مقاله؛ ج) رتبه دانشگاهی یا سطح تحصیلات و محل اشتغال علمی نویسنده؛ د) آدرس کامل پستی، تلفن تماس، پست الکترونیک و نمابر نویسنده ذکر شده باشد.

۹. خلاصه مقاله حداکثر ۲۰۰ کلمه و اصل مقاله حداقل ۳۰۰۰ و حداکثر ۷۰۰۰ کلمه باشد.

۱۰. برای تایپ مقالات از نرم افزار Word 2003/2007 و قلم نازنین یا لوتوس ۱۴ استفاده شود.

۱۱. ذکر دقیق و درست ارجاعات و کتابشناسی کامل منابع در اصل مقالات ضروری است. درباره آثار ملاصدرا، لازم است ارجاع منطبق بر چاپ بنیاد حکمت اسلامی صدرا تنظیم گردد.

۱۲. شرکت در همایش رایگان است.

۱۳. ثبت نام برای حضور علاقمندان در همایش (مستمعین) اواسط فروردین ۱۳۹۶ از طریق پایگاه اینترنتی همایش انجام خواهد شد. گروه‌های آموزشی دانشگاه‌ها، مناطق آموزش و پرورش و دیگر نهادها نیز میتوانند افراد متقاضی آن مرکز را کتباً به دبیرخانه همایش معرفی نمایند. حضور در همایش تنها با دریافت کارت دعوت از دبیرخانه امکانپذیر خواهد بود.

۱۴. مقالات رسیده به دبیرخانه همایش برگشت داده نخواهد شد و بنیاد حکمت اسلامی صدرا حق استفاده از حقوق قانونی چاپ و نشر را دارد.

بنیاد حکمت اسلامی صدرا

دبیرخانه دائمی همایشهای بزرگداشت حکیم ملاصدرا

نشانی دبیرخانه:

تهران، بزرگراه رسالت، روبروی مصلاي بزرگ تهران، مجتمع امام خمینی (ره)، ساختمان ۱۲؛ بنیاد حکمت اسلامی صدرا. صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۶۹۱۹ تلفن: ۸۸۱۵۳۲۲۱

سامانه پیامکی: «۰۲۱۸۸۴۹۳۸۰۶» و ۰۹۱۹۹۹۰۳۴۲۵

نمابر: ۸۸۴۹۳۸۰۳

پیامگیر تلگرام: @siprin_institute

رایانامه (ایمیل): siprin@mullasadra.org

پایگاه اینترنتی: www.mullasadra.org

کانال خبری تلگرام: [telegram.me/SIPRIn](https://t.me/SIPRIn)

